

empresas

nombres propios

empresas

La columna de Miguel Artazos

A la vejez, viruelas

En 1896, mientras se celebraban en Atenas las primeras olimpiadas de la Historia Moderna, mientras Puccini estrenaba la Bohème en el teatro regio de Turín, mientras brisas independentistas rolaban por Cuba y Filipinas, hubo dos periodistas estadounidenses, Charles H. Dow y Edward D. Jones, que quisieron fundar un servicio de noticias financieras que incluyera una especie de barómetro del mercado. Un indicador de las cotizaciones de las acciones de algunas de las compañías más importantes de la Bolsa de Nueva York. Ese indicador, con el nombre de ambos progenitores, Dow y Jones, se empezó a publicar en un incipiente panfleto llamado Wall Street Journal. Qué tiempos.

El Dow Jones ha superado esta semana los 12.000 puntos. Quien no la corre de joven... la corre de viejo

Al principio, el índice tan solo recogió una docena de valores, y fue en 1928, cuando se amplió... a los 30 actuales. Desde entonces, el Dow Jones se ha convertido en una clara referencia de las veleidades de nuestra historia reciente. Ha tenido que reaccionar ante los avatares de guerras mundiales y acuerdos de paz. Ante ciclos de prosperidad y depresiones. Se hundió durante los cracks bursátiles del 29, del 87, del 97... pero tras todos ellos, siempre ha emergido. Sobrevivió incluso, dando una magis-

do de todo en este siglo largo, pero no es menos cierto que ahí sigue el más que centenario Dow Jones, gozando de una excelente salud. Ya lo dice el refrán. Arriba, canas... y abajo, ganas.

Y esa excelente salud debe ser la mejor de su larga vida, porque a pesar de haber transcurrido la friolera de 110 años, el principal barómetro de las Bolsas norteamericanas, el venerado abuelo de los índices mundiales, el Dow Jones, ha superado esta semana, por primera vez en su historia, la barrera de los 12.000 puntos. También lo dice el refrán. Quien no la corre de joven... la corre de viejo.

Porque joven es quien se ve sano, aunque cumpla los cien años. Y tras más de un siglo, nuestro veterano protagonista se ve fuerte, con ganas de batir sus máximos históricos. Ganas motivadas por los buenos resultados de las compañías cotizadas, especialmente las tecnológicas. También por los excelentes datos de empleo. Y, sobre todo, por los esperanzadores datos de inflación, sensiblemente más bajos de lo esperado, debido al fuerte descenso en el precio de los combustibles.

Todos estos datos positivos no hacen sino ahuyentar los temores sobre una posible ralentización de la economía estadounidense y favorecer que el optimismo se expanda por Wall Street, para llevar en volandas al animoso y nada renqueante Dow Jones. Y de paso, de ahí, al resto de Bolsas de todo el planeta, incluida la nuestra. Porque, ya se sabe. Los ár-

nombres propios

CAJALÓN y el Colegio de Médicos de Zaragoza han suscrito un convenio de colaboración con vigencia hasta el año 2010. Cajalón realiza una oferta financiera para el Colegio de Médicos y sus 5.800 colegiados. Asimismo, colaborará con la institución colegial médica en actuaciones de carácter social e imagen externa.

ACOCEX (Asociación Española de Consultores de Comercio Exterior) presentará a su delegado en Zaragoza, Iván Zamorano, dentro de la XXVI Feria Expo-Caspe, entre el 28 de octubre y el 1 de noviembre. Acocex tiene como actividad la responsabilidad de vender en los mercados extranjeros.

Express / Noticario

Adiós a la plancha

SIMPLE EASY. Isidro Sellarés, inventor de la percha que plancha **Simple Easy**, esa que con pinzas por abajo estira la ropa hasta dejarla lisa, parece empezar a ver la luz al final del túnel. Tres años después de trabajar en el producto, con el apoyo de expertos de la zaragozana **Fundación aITIP (Asociación de Investigación Taller de Inyección de la Industria de los Plásticos)**, el emprendedor catalán afincado en Aragón consigue sacarlo al mercado. Mucho trabajo, esfuerzo (y dinero, por supuesto) hay detrás de unas perchas que se producirán (¡ay ay ay!) en China, por cuestión de costes, y que salen a los siguientes precios: 24,95 euros (la percha de la camisa) y 23,85 euros (la del pantalón). Para quienes odian (odiamos) la plancha, si las **Simple Easy** funcionan como se nos asegura estamos ante una buenísima noticia. Porque aunque no desterramos del todo al citado electrodoméstico -el propio Sellarés reconoce que para camisas y pantalones especiales o trajes "de boda" habrá que utilizarlo-, si no hay que planchar tanto como ahora ganaremos todos mucho. Ahorraremos, como se nos dice, agua, energía y dinero, pero sobre todo (acaso lo más valioso) tiempo. Conseguir tiempo extra nos permitiría intentar conciliar mejor la vida familiar y laboral, eso que ahora llevamos tan mal.

CONCILIACIÓN. De conciliación se habló precisamente esta semana en una jornada celebrada en la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Ejerció de anfitriona **Berta Lorente**, tesorera de la institución y que sabe bien de lo difícil que es compaginar la vida familiar con el trabajo (en su caso, en la empresa familiar **Zaragozana de For-**



Isidro Sellarés



Berta Lorente

El inventor de las perchas **Simple Easy** habló en la Cámara de su producto, que se fabricará en China



Andrés Cámara



Ignacio Correas

Empresarium se inauguró oficialmente el pasado martes. Y se brindó con un buen vino... de Rioja, claro

mularios, Zaforsa). Intervinieron ahí el director de la **Fundación Más Familia**, el zaragozano que ejerce en Madrid **Roberto Martínez**, así como los representantes de una multinacional y una pyme que están aplicando medidas en este campo: **Elena Dinesen**, directora de Recursos Humanos de **Microsoft Ibérica**, y **David Rey**, de la aragonesa

DavidRey Marketing. Ambos hablaron de lo que están haciendo en sus respectivas empresas para conseguir que la gente aproveche mejor el tiempo y esté más a gusto y precisaron que no se trata sólo de una cuestión de horarios, sino de apostar fuerte por el capital humano y, de esa manera, conseguir retener el talento. Todos admitieron que resulta difícil emprender acciones en la industria manufacturera, aunque no imposible, y hablaron de iniciativas muy llamativas. En **DavidRey**, por ejemplo, están prohibidas las comidas de trabajo, y en **Microsoft Ibérica** los viernes no se trabaja por la tarde -aunque estén localizables- y se ofrecen servicios al empleado como el lavado de coches o clases de Pilates.

EMPRESARIUM. El parque empresarial **Empresarium**, en La Cartuja, fue inaugurado el pasado martes, aunque ya estaba en marcha desde hace tiempo. En el acto, con medio Ayuntamiento de Zaragoza y alguno de la DGA, los gestores del proyecto, del grupo **Terinza** (que preside **Andrés Cámara**) recalcaron que la iniciativa era muy riojana. Porque ellos mismos son de la Comunidad vecina y porque el proyecto no ha sido apoyado por cajas aragonesas y sí riojanas. Por eso a nadie extrañó que el vino servido en el acto fuera (claro está) un rioja.

INNOVATE! La empresa aragonesa **Warp Networks** (en la que está **Ignacio Correas**) se ha apuntado un tanto. La firma que participó en la feria **Innovate!** de Zaragoza ha sido seleccionada por **MySQL** para ofrecer cursos sobre su especialidad (código abierto) en España.

LUIS H. MENÉNDEZ
lmonon@heraldodearagon.es

MONDO IBÉRICA ha desarrollado en su planta de Borja (Zaragoza) una nueva fibra de césped artificial para la práctica de fútbol 11 y 7. Se trata de la fibra "NSF Monofeel" lubricada y fibrilada de muy baja abrasión que se caracteriza, según la compañía, por su alta resistencia y tratamiento anti-UVA.

una sabin



J. Glez.-Robatto



A. de Frutos

Con la implantación de un árbol robusto que puede ser longevo, Barclays hizo un gesto el lunes en Pla-Za



Manuel Conthe



Fco. de Bergia

El presidente de la CNMV vendrá a Zaragoza en un momento de mucho movimiento en el mercado

BOVIS. En Pla-Za estaban representantes de **Bovis Lend Lease**, el "project manager" elegido por Barclays para desarrollar la gerencia de la construcción de su edificio en Pla-Za. **Alberto de Frutos**, director general de la fi-